

SKI CLUB

スキーの楽しさと、かっこよさを共有する雑誌

SKI CLUB はスキーの素晴らしい魅力を伝えるフリーマガジンです。「スキーって楽しい、かっこいい」そして、「雪山は楽しい」、「冬は楽しい」を1冊に詰め込みます。一度滑れば誰もがスキーの楽しさに気づく、そのきっかけづくりをするのがSKI CLUB。でも、SKI CLUB はスキー未経験者だけに向けた雑誌ではありません。

既存のスキーマーにもあらためてスキーの魅力を再確認してもらい、周りのスキーマー未経験者を雪山に誘い出したい気持ちにさせる。そんな雑誌を目指します。

SKI CLUB Vol.2 のテーマは「Ski is Forever!」

長いようで短かったスノーシーズンが終わり、楽しい時間を共に過ごしたスキーツールを片付けていると、ふと、過ごしたシーズンのスキークライフを回想します。「あの日の雪はよかったな〜」「来シーズンもたくさん滑ろう」「今度はあそこのスキー場に行ってみよう」「新しいウエアを買っちゃおうかな」「あの子を誘ってスキーに行きたい」……。スキーマーの思い出は来シーズンに向けての期待に変わり、またワクワクが始まります。

そう、スキーマーは永遠にスキーマーを魅了し続けるのです。

SKI CLUB Vol.2 では、そんな永遠に続くスキーマーの魅力を表現します。スキーマートリップの楽しさ、心に響くスキーマーレジェンドの話、そして、ファッション、デザイン、アート、環境、ビジネスなど、様々な視点からとらえたスキーマーと雪山の魅力を伝えます。

SKI CLUB

What's in SKI CLUB? - どんな記事が載る？

【SKI TRIP】 松田翔太 サンセットスキートリップ in 立山バックカントリー

【SKI TRIP】 クリエイター haru. 初めての直滑降 in 白馬

【Interview】 地球を滑った男 三浦雄一郎

【Interview】 ジャマイカンスキードリーム - ジャマイカ人スキーヤー

【Culture】 スキーとサウナの曖昧で密接な関係

【Skier Voice】 ヤングスキーヤー 50 人インタビュー - スキーを好きな理由

【Skier Fashion】 スキーをファッションから語る SunSea ディレクター対談

【Product Guide】 スキー道具の偏った選び方

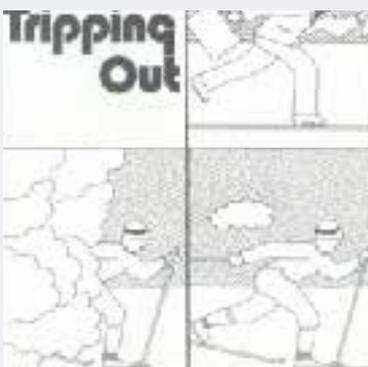
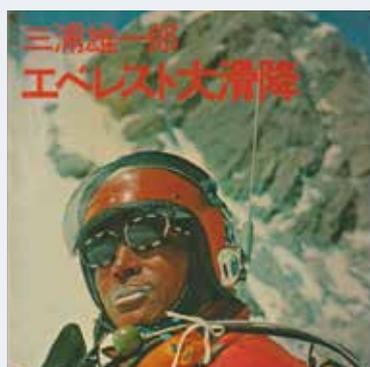
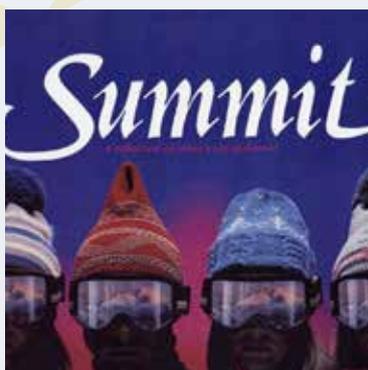
【Opinion】 星野佳路さんに聞く『スノーリゾート大計画』

【SKI MAP】 サイコーなスキーリゾート・タウン紹介

【SKI in California】 デザイナー ジェフ・マクフェトリッジが紹介する 西海岸事情

【コラム】 OLD SKI を集める謎めいたスキーラバー ほか

(* 掲載予定)



SKI CLUB

◆媒体概要

スキーをテーマにしたフリーマガジン

発行日：2022年12月上旬（予定）

発行部数：3万部（予定）

ページ数：64～96p（予定）

判型：B5変形

発行元：株式会社キャスト

発行形態：フリーマガジン

純広告掲載費

掲載箇所により料金が異なります。

掲載面	サイズ(天地・左右)	料金
表4	お問い合わせ	¥1,000,000
表3	257mm×182mm(仮)	¥700,000
表2見開き	257mm×364mm(仮)	¥1,200,000
目次対向	257mm×182mm(仮)	¥700,000
カラー1P	257mm×182mm(仮)	¥600,000
カラー2P	257mm×364mm(仮)	¥1,000,000
カラー	1/3ページ	¥250,000

SKI CLUB へのご入会窓口はこちらへご連絡ください。

◆お問い合わせ

株式会社キャスト プロモーション事業部

〒112-0014

東京都文京区関口1-44-4 新荒井ビル5F

TEL.03-3266-5033

※ご不明点等ございましたら、下記担当までご連絡ください。

山根 yamane@cast-inc.co.jp

高橋 takahashi@cast-inc.co.jp

SKI CLUB

SKI CLUB を手にするのは誰？

◆メインターゲット

スポーツが好きで、アウトドアやキャンプに積極的、外出傾向が高い層

- スキーはしない、もしくは過去に経験したことがある程度
- 20～35歳の男女
- 体験や時間といった「コト」に消費する
- アウトドアテイストなファッションを好み、
既に自然を相手に遊ぶことの魅力を感じている
- 音楽やフェス、流行にも敏感で外出傾向が高い

その他、ターゲットユーザー

スキー趣味層

狙い：自分が趣味であるスキーの面白いフリーマガジンがあると口コミを呼ぶ

- スキーヤー
- 25～45歳の男女
- 男女独身既婚問わず
- スキーは年に3回以上は行く

スキー休眠層

狙い：小さいころにスキー体験をしていて楽しさは理解、
背中を押せばスキー復活への道は近い

- 35～50歳の男女
- 男女既婚、子供あり